



JAK ZEFEKTIVNIT VÁŠ MARKETING?

Praktické rady pro zvyšování prodeje a akvizici nových klientů

Kdy: 21. dubna 2010

Kde: JAZZ DOCK

Janáčkovo nábřeží 2 (náplavka), Praha 5 – Smíchov

Speciální host: **Tomáš Sedláček** – hlavní makroekonom a analytik ČSOB, člen národní ekonomické rady vlády 2009 (NERV)

Program konference

- 9:00 – 9:30 **Registrace, občerstvení**
- 9:30 – 9:40 **Slovo úvodem**
Wei-Hai Chu, CEO, Elephant Orchestra
- 9:40 – 10:00 **Nový Sklik je další příležitostí pro inzerenty**
Nové trendy v PPC kampaních
Jiří Chomát, Produktový Manager Sklik, Seznam.cz
- 10:00 – 10:20 **Co očekávat od mobilního marketingu**
Jak efektivně komunikovat se spotřebiteli pomocí mobilního telefonu
Jan Kroupa, COO, Crazy Tomato
- 10:20 – 10:40 **Přestávka**
- 10:40 – 11:00 **Krise křížem krážem**
Tomáš Sedláček, hlavní makroekonom a analytik, ČSOB
- 11:00 – 11:20 **Internet jako efektivní distribuční kanál**
Jak využít internet pro akvizici nových klientů a prodej finančních produktů
Michal Hardyn, Account Director Lead Generation, Elephant Orchestra
- 11:20 – 11:40 **Online marketing v oblasti pojišťovnictví a finančnictví**
Dušan Šenkypl, CEO, ePojištění.cz – nejrychleji rostoucí povinné ručení online 2009
- 11:40 – 13:00 **Neformální diskuse, oběd**